**Тестовые задания по дисциплине «Основы бизнес-информатики»**

**Разработчик студент 2 курса ИВТ\_\_\_\_Иванов Дмитрий Владимирович\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**По теме «\_\_**Проблемы и перспективы цифровой трансформации; Информационные технологии на предприятии **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

1. Многие проводимые различными компаниями исследования говорят о том, что применение цифровых технологий оказывает на финансовые показатели…
   1. **Положительное влияние**
   2. Негативное влияние
   3. Сомнительное влияние
   4. Разрушительное влияние
   5. Не оказывает влияния
2. Тренд “No apps” подразумевает, что ИТ-решения нового поколения…
   1. Исключают дальнейшее существование приложений.
   2. **Не будут являться приложениями в традиционном понимании**
   3. Перейдут от приложений к интерактивным сайтам

2.4 Прекратят использовать визуальные платформы моделирования

2.5 Правильного ответа нет.

1. Среди перемен в повседневной жизни людей с приходом и развитий технологий, можно назвать изменения…

3.1 Природы взаимоотношений производителей и потребителей

3.2 В ролях поставщиков и потребителей услуг

3.3 В организации рабочего пространства

3.4 В средствах общения

**3.5 Все вышеперечисленное**

4. Отличительной чертой развития Сети Веб 2.0 является

4.1 Пользователи теряют право участвовать в создании контента

4.2 Правительство имеет эксклюзивное право на создание контента

**4.3 Пользователи активно участвуют в создании контента**

4.4 Отток пользователей из Сети

4.5 Верного ответа нет

5. Одним из примеров трансформации сайтов с концепцией Веб 2.0 стала их постепенная…

5.1 Асоциализация

5.2 Тоталитаризация

5.3 Авторитаризация

**5.4 Социализация**

5.5 Деградация

6. Какая категория ресурсов из перечисленных поддерживает концепцию Enterprise 2.0?

6.1 Ресурсы онлайн-образования

6.2 Социальные сети

6.3 Корпоративные приложения

**6.4 Все вышеперечисленное**

6.5 Верного ответа нет

7. Концепция использования вики-технологий характеризуется…

7.1 Запретом на многократное изменения текста различными авторами

**7.2 Наличием страниц с уникальными именами в общем объеме информации**

7.3 Отсутствием гиперссылок

7.4 Функция аверсионности – внесенные изменения невозможно отследить

7.5 Верного ответа нет

8. Одной из первых осваивает новые социальные площадки и проверяет эффективность новых сервисов компания…

8.1 Mercedes-Benz

8.2 Горячие штучки

**8.3 Coca-Cola**

8.4 Electronic Arts

8.5 Слобода

9. Среди крупных компаний микроблоги используют

9.1 Единицы

**9.2 Многие**

9.3 Компании не используют микроблоги

9.4 Исключительно отечественные компании

9.5 Исключительно зарубежные компании

10. Предприятия в Enterpruse 2.0 используют инструменты для работы над проектами, которые позволяют

10.1 Создавать списки задач

10.2 Делиться данными

10.3 Устанавливать контрольные сроки

10.4 Вести контроль версий

**10.5 Все вышеперечисленное**

11. Анализ социальных медиа для инжиниринга бизнес-данных – это…

**11.1 Исследования соц. медиа для проектирования инфраструктуры данных в компании и ее дальнейшей реализации на уровне приложений**

11.2 Система взаимообусловленных социальных действий, при которой действия одного социального субъекта являются одновременно причиной и следствием ответных действий других, в дальнейшем использующихся для создания приложения

11.3 Направление общественного развития, при котором происходит поступательное движение общества от простых и низших форм общественной жизни к более сложным и высоким приложениям

11.4 Верно все вышеперечисленное

11.5 Верного ответа нет

12. Oracle предоставляет поставщикам ПО платформу, работающую в дата-центре Oracle, для размещения их приложений и доставки их клиентам “по требованию”. Какую схему таким образом реализует Oracle?

12.1 Outer-Space

12.2 Off-Require

**12.3 On-Demand**

12.4 With-Power

12.5 Under-Pressure

13. Облачные технологии – это…

13.1 Инструменты, использующие воздушные испарения для получения энергии для серверов

**13.2 Вычислительные ресурсы, предоставляемые по запросу в режиме сетевого доступа**

13.3 Производственная спецификация беспроводных персональных сетей

13.4 Технология беспроводной локальной сети с устройствами на основе стандартов IEEE 802.11

13.5 Верного ответа нет

14. В рамках cloud technologies, как правило, рассматриваются несколько основных типа ИТ-услуг, к которым НЕ относится

14.1 Инфраструктура

14.2 Платформенные решения

14.3 Программное обеспечение

14.4 Все вышеперечисленное

**14.5 Верного ответа нет**

15. Важным аспектом, препятствующим повсеместному внедрению облачных технологий является зависимость от

15.1 Энергопотребления

15.2 Климатического пояса

15.3 Общественного мнения

**15.4 Поставщика облачных решений**

15.5 Верного ответа нет

16. ПО с доступным для изучения пользователям исходным кодом называется...

16.1 Условно-бесплатное ПО

16.2 Пиратское ПО

16.3 Ограниченное ПО

**16.4 Открытое ПО**

16.5 Верного ответа нет

17. Группа лицензий GNU GPL относится к типу лицензий…

**17.1 С открытым кодом**

17.2 С запретом на модификацию программного кода

17.3 С запретом на бесплатное распространение кода

17.4 С запретом на публичное использование

17.5 Верного ответа нет

18. Группа лицензий Free BSD относится к типу лицензий…

**18.1 С открытым кодом**

18.2 С запретом на модификацию программного кода

18.3 С запретом на бесплатное распространение кода

18.4 С запретом на публичное использование

18.5 Верного ответа нет

19. К актуальным аспектам организации бизнеса на базе open-source-решений можно отнести

19.1 Недостаток open-source приложений для среднего и малого бизнеса

19.2 Производство поддерживающего Linux аппаратного обеспечения

19.3 Технологии построения масштабируемой и отказоустойчивой сети

**19.4 Все вышеперечисленное**

19.5 Верного ответа нет

20. Сколько процентов компаний не использует open-source решения ни в каком виде, по результатам ежегодного опроса Blackduck Software?

**20.1 3%**

20.2 30%

20.3 44%

20.4 60%

20.5 90%

21. Концепция корпоративной мобильности, в которой сотрудники используют собственные ноутбуки, мобильные телефоны, планшеты для работы и деловых коммуникаций?

21.1 Аспирация

**21.2 Консьюмеризация**

21.3 Аутентификация

21.4 Регистрация

21.5 Верного ответа нет

22. Сколько стадий включает в себя процесс дизайн-мышления?

22.1 3

22.2 4

22.3 5

**22.4 6**

22.5 7

23. Когда впервые зародилась концепция облачных технологий?

23.1 50-е

**23.2 60-е**

23.3 80-е

23.4 90-е

23.5 2000-е

24. Какую категорию потребителей особенно важно охватить на этапе *понимания* дизайн-мышления?

24.1 Широкую аудиторию потребителей

**24.2 “Экстремальных” пользователей**

24.3 Потребителей стран СНГ

24.4 Несовершеннолетних пользователей

24.5 Верного ответа нет

25. Заключительный этап дизайн-мышления называется…

**25.1 Тестирование**

25.2 Эксплуатация

25.3 Прототипирование

25.4 Идеация

25.5 Определение точки зрения